

De Ziua Indragostitilor, produsele electronice, articolele vestimentare si de incaltaminte, in topul cumparaturilor cu cardul de credit

Romanii si-au petrecut Sf. Valentin la restaurant

Bucuresti, 17 februarie 2011 – Similar cu aceeași perioadă a anului trecut, de Ziua Indragostitilor (14 februarie), cele mai frecvente tranzacții realizate prin cardul de credit au inclus produse electronice, articole de vestimentație și de încălțăminte, potrivit unui studiu realizat de Garanti Bank, bazat pe analiza a peste 100,000 clienți Bonus Card. În topul tranzacțiilor cu cardul se mai numără și restaurantele, locul favorit al romanilor de Sf. Valentin. Produsele cosmetice, articolele pentru casa și bijuteriile s-au numărat și ele printre preferințele romanilor pentru această zi specială.

Cumulate, tipurile de cheltuieli de mai sus au reprezentat aproximativ 60% din totalul tranzacțiilor realizate prin carduri de credit în perioada 12 – 14 februarie 2011, dar și în perioada similară din 2010, cu excepția cheltuielilor în supermarketuri. Romanii au fost însă mai cumpătați anul acesta în ceea ce privește cheltuielile în restaurante, care au înregistrat o scădere de la 9% în 2010 la 7% în 2011, din totalul numărului de tranzacții cu cardul.

”Preferințele romanilor de Ziua Indragostitilor raman constante, categoriile de cheltuieli in topul tranzacțiilor cu cardul de credit fiind neschimbate de la an la an. Categoriile care au înregistrat creșteri ca număr și valoare a tranzacțiilor în 2011 fata de anul precedent includ cosmetice, articole de încălțăminte și produse electronice, în timp ce articolele de vestimentație sau bijuteriile au cunoscut scaderi”, a declarat Ilgaz Kaya, Director Central Marketing, Garanti Bank.

”Cu ocazia Zilei Indragostitilor, clientii care au ales să folosească Bonus Card pentru a face cumpărături la oricare dintre cei 4,200 comercianți parteneri, au avut posibilitatea să facă economii semnificative folosind bonusul acumulat cu ocazia altor tranzacții.”, a adăugat Kaya.

Despre Bonus Card

Bonus Card este primul card de credit multi-brand cu cip din România, un instrument de plată inteligent care îi răsplătește pe consumatori cu bonusuri atunci când fac cumpărături atât în țară cât și în străinătate. În rețeaua de peste 4,200 de magazine parteneri din România, utilizatorii acestui card pot achiziționa produse în rate fără dobândă și pot castiga bonusuri din valoarea cumpăraturilor achitate cu Bonus Card. Bonusurile colectate în urma tranzacțiilor pot fi folosite ulterior pentru cumpărături gratuite în cadrul acestei rețele.

Garanti Bank este o bancă universală, oferind o gamă completă de produse de calitate și servicii inovatoare pentru toate segmentele de business - retail, IMM și corporate. Prezenta pe piața din România din 1998, Garanti Bank a dezvoltat un portofoliu solid de clienți, de peste 200.000. Banca deține o rețea de 74 de agenții, 150 ATM-uri și peste 7,000 terminale POS. În plus, banca a înregistrat o creștere de 70% a activelor în 2010 față de anul precedent, până la 1,4 miliarde EUR. Garanti Bank deține poziția a 14-a în topul local al bancilor în funcție de active.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:
Andreea Catuneanu, PR & Advertising Manager
Tel: 021.208 92 60
Email: andreea.catuneanu@garantibank.ro