

Comunicat de presă

Românii vor face mai multe plăți cu cardul de credit în 2012

Volumul total al cumpărăturilor cu Bonus Card a crescut cu 19% în 2011

București, 30 ianuarie 2012 – Numărul și volumul achizițiilor cu cardurile de credit își vor păstra tendința de creștere în acest an față de 2011, mediul online înregistrând cea mai accentuată rată de creștere. Această tendință este semnalată de către Garanti Bank, una dintre cele mai dinamice și inovatoare bănci din România. Banca a realizat, în 2011, un volum total al cumpărăturilor cu cardul de credit Bonus Card de 204 milioane de lei, cu 19% mai mare față de anul anterior.

Cei 115.000 de posesori de Bonus Card au utilizat cel mai frecvent cardul de credit în 2011 pentru cumpărăturile în hiper și supermarket-uri, magazine de produse electronice și electrocasnice, precum și în benzinării. În top se situează și cheltuielile în magazinele de cosmetice, haine, pantofi și în restaurante.

Pe parcursul anului trecut, clienții Bonus Card au acumulat, prin sistemul de recompensare a achizițiilor, bonusuri în valoare de 1,4 milioane de lei, bani care au putut fi cheltuiți în toate magazinele partenere Garanti Bank. Bonusurile acumulate pe cardul de credit Bonus Card au fost folosite cu preponderență pentru cumpărături gratuite la comercianți precum Real, Rompetrol și Domo.

„Românii folosesc din ce în ce mai des cardul de credit, în special în mediul online. Această tendință are două explicații: avantajele oferite de acest instrument de plată (precum ratele fără dobândă și bonusul la cumpărături), dar mai ales faptul că românii le crește apetitul pentru cumpărături. Ne așteptăm ca, odată cu creșterea puterii de cumpărare, să asistăm și la o intensificare a gradului de utilizare a cardului de credit”, a declarat Murat Atay, CEO Garanti Bank Romania.

Începând cu 2010, bonusul acordat în urma achizițiilor făcute la comercianții parteneri Garanti Bank poate fi acumulat și pe cardul de debit Bonus Debit Card. Astfel, la orice cumpărătură cu cardul de debit, se acumulează un bonus de 0,25% din valoarea achiziției, care poate fi folosit, la fel ca și în cazul cardului de credit, pentru cumpărături gratuite în magazinele partenere Bonus Card.
